



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ



за январь-июль 2022 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Розничная торговля

Белгородской области
за январь-июль 2022 года

01 ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

02 СТРУКТУРА И ДИНАМИКА
ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

03 ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ





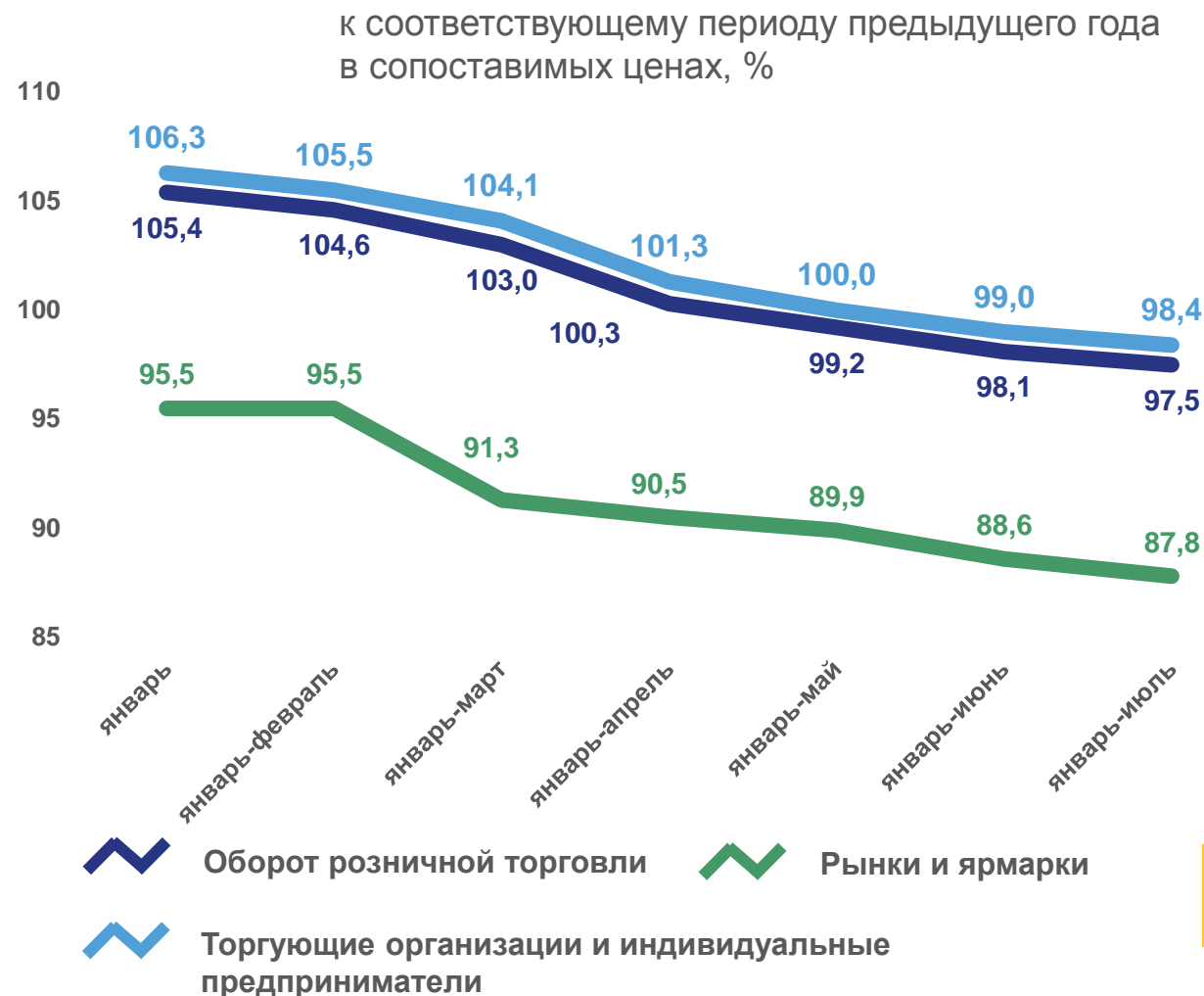
ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Оборот розничной торговли
254,3 млрд рублей

ИФО оборота розничной торговли к соответствующему периоду предыдущего года
▼ 97,5%

Оборот розничной торговли торговых организаций
235,1 млрд рублей

Розничные рынки и ярмарки
19,2 млрд рублей





СТРУКТУРА И ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Из общего объема оборота розничной торговли:

110,0 млрд рублей

Пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия



43,3%





144,3 млрд рублей

Непродовольственные товары



56,7%

-  Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия
-  Непродовольственные товары

к соответствующему периоду предыдущего года в сопоставимых ценах, %





ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Оборот
общественного питания

ИФО оборота
общественного питания

7,4 млрд
рублей

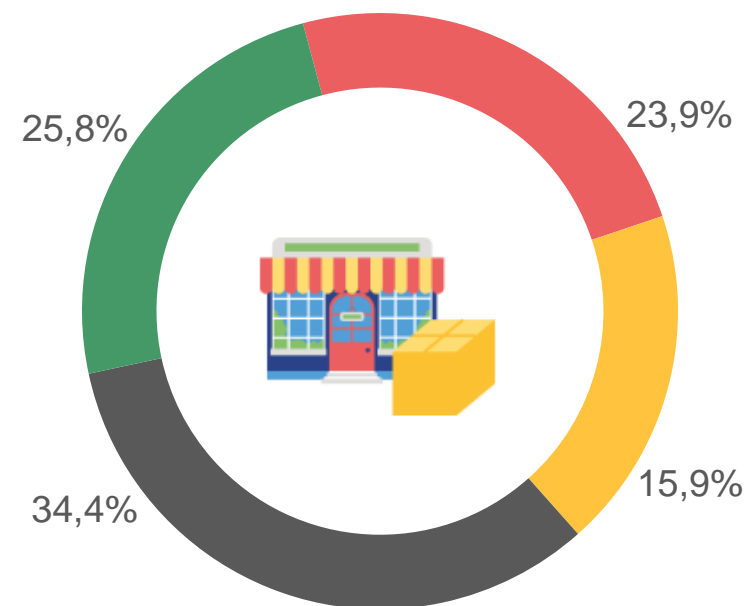
▼ 95,8%

к соответствующему периоду предыдущего года
в сопоставимых ценах, %



Оборот общественного питания

Структура оборота общественного питания
по хозяйствующим субъектам



- Крупные организации
- Субъекты среднего предпринимательства
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Индивидуальные предприниматели